

Responsabilidad social en MIPES de la región de Huejotzingo y San Martín Texmelucan

ORTEGA-PÉREZ, Elizabeth, SALGADO-GARCÍA, Lorenzo, JUÁREZ-HERNÁNDEZ, Saúl C. y CARBAJAL-CONCHA, José Juan

E. Ortega, L. Salgado, S. Juárez y J. Carbajal

Universidad Tecnológica de Huejotzingo
eli_ortega3@hotmail.com

K. González, L. Morán y J. Negrón (eds.) Los procesos administrativos aplicados a las actividades productivas y de servicios. Tópicos selectos de métodos y técnicas para la investigación en las organizaciones. ©ECORFAN- Mérida, Yucatán, 2017.

Abstract

Hablar de responsabilidad social deriva de un término relacionado con el desarrollo sustentable que la Comisión Mundial de las Naciones Unidas definió hace casi treinta años como aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las de las generaciones futuras. Partiendo de esta conceptualización y del centro mexicano para la filantropía (Cemefi, 2002), quien define a la responsabilidad social empresarial como el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales, es que se plantea la presente investigación, hacia un análisis de variables de responsabilidad social identificadas específicamente en micro y pequeñas empresas (MIPES) de los tres sectores económicos (industrial, comercial y de servicios) de la región de Huejotzingo y San Martín Texmelucan, el estudio comprende un análisis descriptivo y de correlación de variables generales y específicas de la responsabilidad social, los resultados de la investigación no son concluyentes, pues se está en proceso de investigación, con el objetivo en lo subsecuente de concientizar a los empresarios en la adopción de estas prácticas como parte de la filosofía empresarial.

Introducción

Hace casi ya treinta años que la Comisión de las Naciones Unidas, definió al desarrollo sostenible como el desarrollo económico que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para cubrir sus propios requerimientos (Gilpin, 2003), sin embargo este concepto no se ha adoptado de forma inmediata al contexto en que se desenvuelve el ser humano, como el social, económico, político, empresarial y del que ocupa esta investigación en torno a que aspectos de la responsabilidad social las empresas micro y pequeñas de la región de Huejotzingo y San Martín Texmelucan ya están identificando o incluso adoptando en sus procesos de producción y comercialización, en la investigación también se presenta un análisis estadístico correlacional, identificado en este tipo de empresas los años que tienen de haber iniciado operaciones y su actitud frente a este tema que no es precisamente una moda del siglo XXI, más bien debería ser una filosofía de vida en las empresas, dando muestra de ello y no que viven una falacia vertida a sus trabajadores, hacia los clientes y a la sociedad en que se desenvuelve.

Marco Teórico

El mundo económico real, es un mundo de externalidades por ello, citado por Borrayo (2002) los patrones de interacción que se presentan en todas decisiones y actividades sociales, económicas y técnicas son el sustrato que explica la variedad y cuantía en la ocurrencia de lo que en la teoría económica se reconoce como externalidades, en las que se tiene con urgencia que incorporar integralmente la noción de sustentabilidad en todos los niveles de escala de la actividad humana (global, nacional, regional, local y comunitaria).

Según Borrayo (2002), existe una conciencia creciente sobre la necesidad de instaurar una transición hacia políticas sustentables, como un proceso social de cambio que derive en contrarrestar el consumo irracional y los altos costos de la producción industrial.

Fue en la década de los ochentas cuando se hace una declaración de la severidad del deterioro ambiental que presentaba el planeta y la baja efectividad de las estrategias, bajo este contexto es que la World Commission on Environment and Development (WCED) adopta un nuevo concepto de desarrollo sustentable, citado por (Borrayo, 2002):

Desarrollo sustentable es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias, e implica dos conceptos fundamentales: 1. El concepto de necesidades, especialmente las necesidades de los pobres del mundo...2. La idea de restricciones impuestas por el estado actual de la tecnología, de la organización social y de la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras...

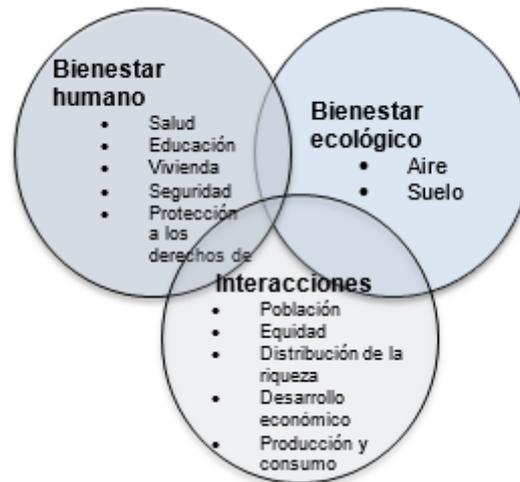
La WCED postula que existen conexiones lógicas, pero también independencia entre objetivos fundamentales y operacionales que derivan del concepto de desarrollo sustentable y que Lele (1991), citado por (Borrayo, 2002), extrae del concepto de desarrollo sustentable:

1. Revitalización del crecimiento
2. Cambios en la calidad del crecimiento
3. Satisfacer necesidades de empleo, alimentación, energía, agua y salud
4. Garantizar un nivel sustentable de la población
5. Conservar y mejorar los recursos base
6. Reorientación de la tecnológica y el manejo del riesgo
7. Fundir lo ambiental con lo económico en la generación de decisiones
8. Reorientar las relaciones económicas internacionales
9. Hacer el desarrollo más participativo

Para lograr comprender el alcance del concepto anterior y sus objetivos que los autores identifican, también es importante considerar que se entiende por desarrollo al proceso de cambio dirigido que incorpora la transformación de las estructuras económicas y sociales para adaptarse con rapidez a la transición global del mundo, implica la modernización de instituciones, cambios en las actitudes, hábitos y valores (Borrayo, 2002).

Lo anterior, Méndez (2012), lo recapitula y coincide en que el desarrollo sustentable se divide en tres áreas:

- Bienestar humano
- Bienestar ecológico
- Interacciones

Figura 2 División del desarrollo sustentable

Fuente: Elaboración propia basado en (Méndez, 2012)

Como puede observarse en la figura arriba mostrada existen aspectos de cada una de las áreas de desarrollo sustentable puede estudiar a través de indicadores en distintos sectores de la economía, tal es el caso de la responsabilidad social empresarial, bajo esta conceptualización y del centro mexicano para la filantropía (Cemefi, 2002), quien define a la responsabilidad social empresarial como el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales.

Para Fórum Empresa (la red de responsabilidad más grande del mundo), la responsabilidad social empresarial es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relacionan (los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes), también llamados stakeholders (actores clave), buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial Según la (Cemefi, 2002), existen seis dimensiones o niveles de responsabilidad que a continuación se describen:

- 1) Dimensión económica interna, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia.
- 2) Dimensión económica externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país.
- 3) Dimensión social interna, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
- 4) Dimensión sociocultural y política externa, conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu.

- 5) Dimensión ecológica interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención de los daños que causen o pudieran causar.
- 6) Dimensión ecológica externa, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

Asimismo en mayo de 2000, como parte de las conclusiones del III Congreso de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas en las que Cemefi y Fórum Empresa, establecieron cuatro líneas básicas y estratégicas que explican su presencia en toda la actividad de la empresa (Cemefi, 2002):

1. Ética y gobernabilidad empresarial
2. Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo)
3. Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
4. Cuidado y preservación del medio ambiente.

Para acentuar tales dimensiones y las líneas básicas de la responsabilidad social empresarial es necesario definir a la empresa, para lo cual se considera la definición general y expresa de Andersen (1999), citado por (García, 2015):

La empresa es una unidad económica, de producción o servicio que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital, conocimiento y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado.

El término empresa es concebido como una entidad económica que es capaz, bajo su propio derecho, de poseer activos, asumir responsabilidades y comprometerse con actividades económicas y transacciones con terceros. (INEGI, 2009).

Cabe mencionar que de acuerdo a las definiciones anteriores es posible considerar los tres niveles de actividad a que dedica una empresa, industrial, comercial y de servicios, así como la clasificación de la empresa.

Clasificación de la empresa

Es importante que antes de clasificar se defina a la empresa de acuerdo a las fuentes de referencia económica del país, ya que quienes tienen este enfoque les permite ir delimitando la investigación. Existe una clasificación en la que se usa el término empresa media para agrupar las microempresas de acumulación (con opción de desarrollo) y pequeñas empresas. La clasificación anterior profundiza en dividir a las microempresas entre las de subsistencia y aquellas de opción de desarrollo, utilizando como único criterio el número de trabajadores que laboran en ellas. (Zevallos, 2003)

1. Micro y pequeñas empresas (mipes); según (Lefort, 2003), la empresa es “un conjunto de inversiones más o menos específicas en capital físico, capital humano, trabajo, relaciones con proveedores, preferencias de los clientes, etc.” que tienen como objetivo común satisfacer una necesidad del mercado a cambio de una ganancia.

2. Empresa micro: empresa legalmente constituida que emplean entre 1 y 10 personas. (INADEM, 2014)
3. Empresa pequeña: Empresa legalmente constituida que emplean entre 11 y 30 personas para el sector comercial; y entre 11 y 50 personas para industria y servicios. (INADEM, 2014).

De acuerdo con esta definición, la empresa puede ser considerada un sistema abierto delimitado por aquellas funciones laborales y procesos bajo el control exclusivo de uno o varios propietarios. Cada función o proceso de la empresa sería uno de los elementos del sistema que sólo tienen sentido en su relación con los demás; para nuestro estudio consideramos las funciones de dirección, mercadeo, finanzas, producción, e innovación según lo propone (Cedeño, 2005, p. 170). Las entradas del sistema también deben ser delimitadas, generalmente se agrupan en las categorías de insumos materiales, de información y de energía (Kast.F.E., 1981); para este estudio se consideró dado que la energía de los sistemas humanos es proporcionada por las personas, el criterio de selección de los recursos humanos aborda el insumo en cuestión. Las salidas del sistema son los productos o servicios que provee la empresa, los recursos financieros que produce y de una manera más amplia todas sus interacciones con su entorno.

Las micro, pequeñas y medianas empresas en México

Las micro, pequeñas y medianas empresas en México concentran 99% de los negocios, aportan siete de cada diez empleos a la economía y generan una tercera parte del producto interno bruto (PIB). Pero más allá de las estadísticas, las mipymes representan la materialización del sueño productivo de los mexicanos, pues aportan los ingresos que permiten a una familia construir su propia historia de éxito, y tienen la difícil tarea de ser casi el principal mecanismo para incrementar el nivel de bienestar de los mexicanos. (INADEM, 2014)

Al hacer la indagación se cita la investigación realizada por (García, 2015), en la que hacen hincapié sobre la participación de la mipymes en el desarrollo económico local, la competitividad y los factores que la generan, y que coinciden en que:

Un país está en función de la eficiencia macroeconómica de sus empresas, de las políticas gubernamentales para promover el crecimiento económico, y del desempeño de sus principales ciudades para atraer nuevas inversiones que generen empleo y coadyuven al crecimiento económico local (Sobrino, 2005).

La micro y pequeña empresa (mipes) en Puebla

El estado de Puebla, por su ubicación cercana a la capital del país, su trayectoria histórica, su participación en la economía, y su población, es uno de los lugares de importancia estratégica para el desarrollo nacional. (Guerrero, 2010). Puebla tiene una población total de 5,799,829, representa el 5.1% de la población nacional, tiene una superficie de 34,306, está conformada por 217 municipios, los establecimientos en Puebla son 341,902 unidades económicas y mantienen 1,229 804 personas ocupadas, ha registrado los últimos cinco años un crecimiento anual de 2%, lo que representan 341,902 establecimientos tan solo en el año 2014, el porcentaje de personas ocupadas se distribuyó de la siguiente manera: 32.5% servicios no financieros, para comercio, 35%, manufacturas 27.1%, resto de las actividades 5.4%. En número de establecimientos, los servicios representan el 37.1%, el comercio 46.4%, los servicios privados no financieros 32%, las manufacturas 15%. Según el censo del mismo año reveló que los establecimientos siguen siendo predominantemente pequeños con el 97% y mantienen de 0 – 10 personas ocupadas, aportan el 54.3% del empleo, el 45.2% de los establecimientos tiene 5 años o menos. (INEGI, 2015).

Según datos del Instituto Mexicano para la competitividad, el estado de Puebla ocupa el lugar número 20 de forma general. (IMCO, 2014)

La micro y pequeña empresa en Huejotzingo

El municipio de Huejotzingo, por su cercanía al Estado de Puebla es considerado un centro urbano-industrial que presenta un crecimiento acelerado tendiente a integrarse a la megalópolis formada por la zona metropolitana de la ciudad de México y los estados de México, Querétaro, Hidalgo y Morelos.

Dada la ubicación estratégica del Estado, la infraestructura de clase mundial y una completa red de carreteras, Puebla se ha convertido en una zona de convergencia para la actividad económica de la región centro y sureste del país, así como puerta de entrada hacia Centro y Suramérica. (Secretaría de economía, 2012)

San Martín Texmelucan

El municipio de San Martín Texmelucan lo conforman once juntas auxiliares, se ubica a en la parte centro poniente del estado de Puebla en un área del valle poblano tlaxcalteca conocido como valle de Texmelucan, ubicado a 32 km de la capital poblana, a 26 km de la ciudad de Tlaxcala y a 95 km de la ciudad de México como describe (Contreras, 2001) citado en (Tomé, 2014), el municipio tiene una población de 152,051 habitantes que representa el 2.5% de la población de la entidad (INEGI, 2015). La mitad de la población, tiene 23 años; por cada 100 personas en edad productiva (15 a 64 años) hay 62 en edad de dependencia económica (menores de 15 años o mayores de 64 años), el promedio de habitantes por vivienda es de 4.6; el 4.0% de la población no cuenta con instrucción educativa, el 64.9% educación básica, el 0.3% primaria terminada, el 18.1% media superior, el 12.1% superior. El municipio cuenta con 3,265 unidades económicas de las cuales 3,228 son mipes que representa un 98.8% (INEGI, 2016). San Martín Texmelucan es un municipio que por su ubicación geográfica, sus condiciones naturales y población, destaca en el plano de desarrollo estatal como punto estratégico de comunicación entre el Valle de México (Distrito Federal y Estado de México) y los estados de Puebla e Hidalgo. Se ubica dentro de un corredor industrial estratégico ligado tanto a la capital de Puebla como al estado de Tlaxcala. También destaca por la importante actividad comercial que en él se realiza (Plan Municipal de Desarrollo, 2011-2014), citado en (Tomé, 2014).

Metodología

El estudio que se realiza tiene una orientación cualitativa, descriptivo, correlacional y se acoto a la micro y pequeña empresa, porque son aquellas que cuentan de entre 2 y 50 trabajadores, la investigación comprendió un análisis del uso sustentable de los recursos naturales, el análisis se realiza en el contexto ecológico que se refiere al mantenimiento y/o perpetuación de los sistemas, procesos y componentes ambientales valubles socialmente, e implica un uso sustentable que evita reducciones irreversibles en la capacidad ambiental para generar recursos y absorber desechos (Bergh,1996), citado por (Borrayo, 2002). Mediante el análisis de la información se llegó a identificar algunos aspectos de la responsabilidad social empresarial que si bien es cierto las empresas no han adoptado completamente en sus procesos, sí las identifican, como se mostrará en los resultados obtenidos en la investigación.

Universo de estudio: Huejotzingo

Para llevar a cabo el proyecto de investigación determinó como objeto de estudio, las micro y pequeñas empresas de Huejotzingo en el estado de Puebla., que está compuesta por 19 sectores o unidades económicas por actividad económica, la conforma una población de 3,178 unidades económicas.

Universo de estudio: San Martín Texmelucan

Según datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI, 2014), existen más de 5.5 millones de micro y pequeñas empresas (mipes) en México; particularmente en San Martín Texmelucan, el mismo instituto reporta que de las 3,265 empresas contabilizadas, de las cuales 3228 son mipes, es decir el 98.9% del total. Un gran número de empresas de este tamaño invita a realizar análisis de distinta índole, que permita en lo subsecuente realizar propuestas de mejoras a este tipo empresas.

Es importante mencionar que para la realización del presente estudio, se consideran los tres sectores de la economía: industrial, comercial y de servicios.

Instrumento general

Se diseñó un instrumento de corte cualitativo para medir las características del sistema mipe desde la perspectiva de una sola persona –el director de la organización– a la que se le pidió que valorara tanto los procesos, como el medio ambiente de la empresa. Dada la diversidad de perfiles que tienen estas empresas y que con frecuencia tienen estructuras ambiguas, se consideró en definir al director como la persona que toma la mayoría de las decisiones en la empresa y a la mipe como “un grupo, donde se reúnen personas que aportan capital y trabajo, con el propósito de obtener utilidades y remuneraciones, respectivamente” (López, 2011) citado por (Ortega, 2015) y que cuenta con al menos un trabajador y máximo 50.

Los datos obtenidos de la aplicación del instrumento se cargaron al sistema SPSS, versión 19 y se analizaron por medio del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach. Se presentan los resultados obtenidos en el sistema, así como un breve análisis de los mismos, en las tablas abajo mostradas.

Tabla 2 Estadísticos de fiabilidad Huejotzingo

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	45

Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del sistema SPSS

Tabla 2.1 Estadísticos de fiabilidad San Martin Texmelucan

Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	210

Muestra y muestreo para Huejotzingo

Se consideró que la muestra mínima debería ser de 419 participantes, dada una población de 3,192 unidades económicas en el municipio de Huejotzingo. (INEGI, 2012), usando la fórmula de tamaño de muestra para análisis de proporciones –consideramos un valor de $p=50\%$, para obtener la muestra más grande con una confiabilidad de 95% y un error de 5%–. Para recolectar los cuestionarios se realizó un muestreo por conveniencia en el que se capacitó aproximadamente a 200 alumnos para que se aplicara el instrumento y luego se capturó en una plataforma por Internet.

Para San Martín Texmelucan

El instrumento quedó conformado con 219 ítems en su totalidad, para el presente estudio, sólo se consideran aspectos de la responsabilidad social con 5 ítems con respuestas tipo likert de 5 puntos. Se determinó que la muestra mínima debería ser de 343 participantes, dada una población de 3,228 unidades económicas en el municipio (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016). Basados en el programa SPSS para análisis estadístico, se consideró un valor de $p= 50\%$, para obtener la muestra más grande con una confiabilidad de 95% y un error de 5 por ciento) se encuestaron 244 micro y pequeñas empresas.

Resultados

San Martín Texmelucan

A los empresarios se les preguntó si estarían de acuerdo en integrar acciones concretas de una empresa socialmente responsable, de los cuales 109 dijeron que sí estarían de acuerdo, 72 empresarios contestaron que no aplica a su empresa, para analizar los variables estratégicas en relación a una empresa socialmente responsable se han identificado los siguientes aspectos:

1. Acciones de responsabilidad social:

Con respecto a las acciones de responsabilidad social de las MIPES del total de los encuestados, 109 están de acuerdo con tener la responsabilidad social, 72 dijeron que no la aplican, 58 dijeron estar muy de acuerdo en aplicar la responsabilidad social, 34 dijeron estar en desacuerdo, 13 no conocen acciones de responsabilidad social, mientras que 11 dijeron estar muy en desacuerdo.

2. Calidad de vida en la empresa:

En cuanto a calidad de vida en la empresa esta se relaciona a través de los derechos de los trabajadores, en la que 101 empresas estuvieron de acuerdo, 76 empresas no saben o argumentan que no aplica este aspecto, con respecto al bienestar de los trabajadores, 123 empresas estuvieron de acuerdo en que sí escuchan sus necesidades, procurando un ambiente seguro y con acceso a servicios de salud, 74 de ellas estuvieron muy de acuerdo con este aspecto.

3. Responsabilidad con los clientes:

En cuanto la estrategia de ética y gobernabilidad se nota que 114 empresas están de acuerdo en evitar malas prácticas, sobornos, corrupción y 125 de ellas están muy de acuerdo en evitar estos actos que dañan por completo la práctica cotidiana de la empresa, y que no se debe permitir ni en los clientes ni en los proveedores que abastecen a la empresa, mientras que en 27 de ellas no se aplican, 17dijo estar en desacuerdo que hayan malas prácticas, 7 están muy en desacuerdo, mientras que 7 dijo no conocerlas.

4. Desarrollo comunitario:

En cuanto a la estrategia relativa de vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo 99 empresas no saben cómo hacer prácticas que desarrollen la comunidad, 76 comentó estar de acuerdo en apoyar el desarrollo comunitario, 47 de ellas está en desacuerdo en apoyar el desarrollo comunitario, 43 comentó estar muy de acuerdo en realizar prácticas de apoyo a la comunidad, mientras que 17 están muy en desacuerdo con respecto al desarrollo comunitario y 15 no conoce prácticas de desarrollo comunitario.

5. Cuidado y preservación del medio ambiente

En cuanto a la estrategia de cuidado y preservación del medio ambiente, se detectó que 114 de las micro y pequeñas empresas están de acuerdo en prevenir la contaminación y la producción de desechos, 75 de ellas dijo estar muy de acuerdo en llevar a cabo acciones de cuidado y preservación del medio ambiente, 56 no sabe cómo preservar el medio ambiente y 11 dijo estar muy en desacuerdo en llevar a cabo acciones de preservación del medio ambiente, mientras que 9 no conoce acciones para preservar el medio ambiente.

Huejotzingo

Con relación al análisis de frecuencia en la investigación realizada en la región de Huejotzingo, sobre el cuidado y preservación del medio ambiente, realizada a Mipes de esta zona del Estado de Puebla:

1. Acciones de responsabilidad social:

Se observa que solo 144 empresarios están de acuerdo en responder ante la sociedad por el impacto que tiene su actividad en la sociedad, 143 desconocen o mencionan que no aplica este aspecto en su empresa, 73 están muy de acuerdo, 37 de ellos están en desacuerdo, 30 muy en desacuerdo.

2. Dar a conocer actividades de responsabilidad social:

En ese mismo contexto corrobora la pregunta sobre dar a conocer sus actividades que impactan a la sociedad encontrando que 150 empresarios dijo no saber o que no aplica, mientras que 141 de los empresarios entrevistados están de acuerdo en dar a conocer sus actividades que pueden impactar a la sociedad, 56 están muy de acuerdo, 43 en desacuerdo, y 37 están muy en desacuerdo.

3. Políticas que promueven comportamientos éticos:

En esta se observa como 162 empresarios dicen no saber o que esto no aplica sus empresas, solo 130 de ellas está de acuerdo en establecer este tipo de políticas.

4. En relación a los procedimientos para evaluar y atender situaciones de riesgo respecto a los derechos humanos:

182 empresarios entrevistados dijeron no saber o que este aspecto no aplica en sus empresas, mientras que 124 empresarios, dijo estar de acuerdo

5. Responsabilidad con los clientes:

Se encontró que 155 de los empresarios entrevistados no promueven comportamientos socialmente responsables, mientras que 146 están de acuerdo en promover este aspecto.

6. Calidad de vida en la empresa:

De los 113 empresarios entrevistados estos manifiestan no saber o que este aspecto no aplica en este tipo de empresas, siendo 171 de las empresarios quienes están de acuerdo con este tipo de aspectos.

7. Cuidado y preservación del medio ambiente:

Del total de los entrevistados, solo 331 están muy de acuerdo en acatar lo que las normas y leyes obligan en cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente.

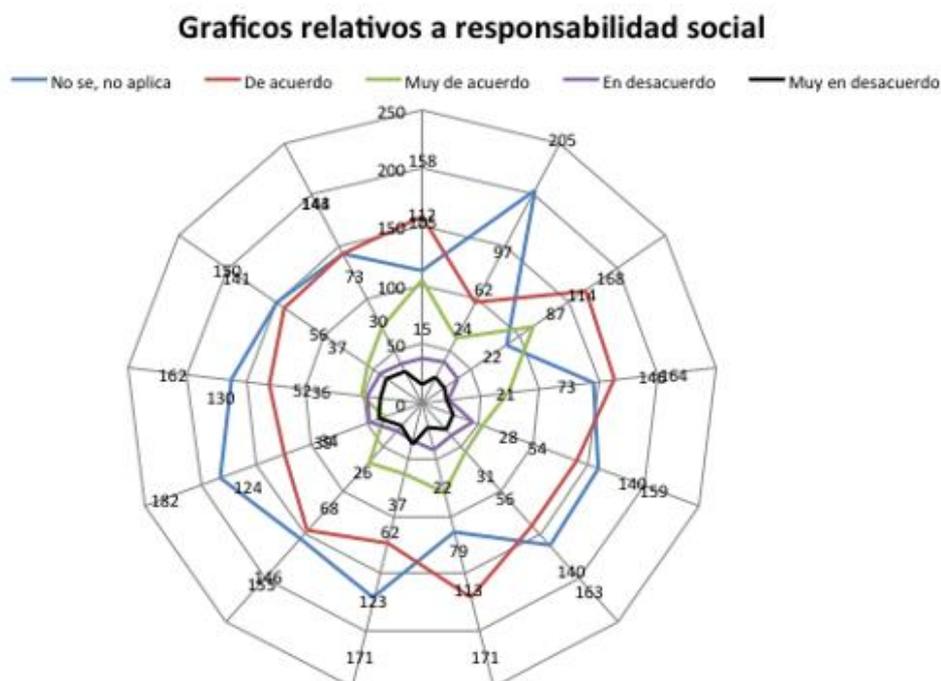
8. Desarrollo comunitario:

En este sentido 156 empresarios manifiesta no saber o que este aspecto no aplica a su empresa, 137 empresarios están de acuerdo en identificar a quienes pueden afectar por las operaciones que realizan en la sociedad, mientras que 56 empresarios dicen estar muy de acuerdo, aunque no implementado acciones para el desarrollo comunitario.

9. Contaminación y producción de desechos:

En relación a las acciones de contaminación y producción de desechos 161 empresarios están de acuerdo en aclarar y resolver los agravios que se generen en la empresa, mientras que 143 empresarios comentan no saber o desconocen del tema.

Grafica 2 Resultados relacionados a responsabilidad social



Fuente: Elaboración propia

Análisis de correspondencia simple de las empresas de San Martín Texmelucan

El análisis factorial de correspondencias simple está particularmente adaptado para tratar tablas de contingencia, representando los efectivos existentes en las múltiples modalidades (categorías) combinadas de dos caracteres (variables cualitativas).

Se debe distinguir entre las observaciones y las variables y por similitud con componentes principales, suele hablarse a veces de individuos u observaciones cuando nos referimos al conjunto de las modalidades del carácter I (filas), y de variables cuando nos referimos al conjunto de las modalidades del carácter J (columnas), como se observa en la siguiente tabla: (Pérez, 2001)

Es a través de este método que se hace un análisis de las variables identificadas y estudiadas bajo este método que hace referencia al grado de asociación que existen entre las variables: tipo de empresas y los valores que los empresarios otorgaron a las frases con las que estaban de acuerdo, en este apartado se plantean las siguientes hipótesis:

H1: Las empresas que están constituidas o registradas en hacienda, tienden a identificarse más con aspectos de responsabilidad social que las que no cumplen con este requisito.

H2: Las empresas que no están constituidas o registradas en hacienda, no se identifican con aspectos de responsabilidad social o mencionan que estos aspectos no aplican a su operación.

Los elementos de la responsabilidad social identificados en las Mipes de la región de San Martín Texmelucan son: Derechos Humanos, Contaminación y productos de desecho, Bienestar de los trabajadores, Malas prácticas, Responsabilidad con los clientes, Desarrollo comunitario, la aplicación de este método se muestra en las siguientes gráficas, el análisis identifica mediante el análisis de correspondencia simple la correlación que existe entre la situación fiscal de las empresas y los elementos de la responsabilidad social, los resultados muestran el nivel de significancia, la cercanía de las variables, lo que explica el comportamiento de estas en las empresas mediante gráficas.

Grafica 2.1 Derechos humanos y registro empresa



Fuente: Elaboración propia

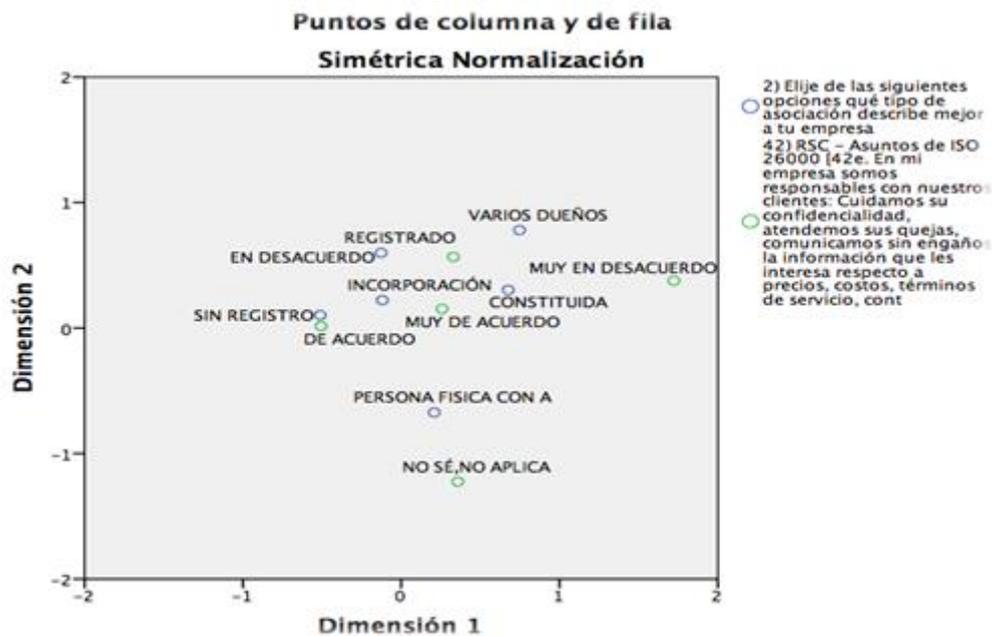
Como se observa en la gráfica 1. Sobre derechos humanos y su situación fiscal, los resultados muestran un nivel de significancia del .277 lo que significa que existe una correlación positiva débil, en la gráfica 1 y se observa esa correlación débil, al dispersarse los datos.

En lo que respecta al tratamiento de la contaminación y producción de desechos, se obtuvo un nivel de significancia positiva débil, como lo muestra la gráfica, las empresas que están constituidas están de acuerdo en atender aspectos de producción de desechos al medio ambiente a diferencia de las personas físicas que desconocen sobre el tema o esto no aplica a ellas.

La investigación mostró un nivel de significancia de .777 en lo que respecta al bienestar de los trabajadores y es aquí en que se comprueba que solo la empresa constituida es quien considera este punto importante de la responsabilidad social. Con respecto a la variable identificada como malas prácticas se obtuvo un nivel de significancia de .551 se identifica como la empresa constituida es la que está muy de acuerdo en evitar malas prácticas.

La investigación referente a la responsabilidad con el cliente reveló un nivel de significancia de .095 lo cual es considerado una correlación positiva débil, lo que indica que este tipo de empresas que ya están constituidas o que operan bajo un régimen de incorporación fiscal son las empresas que están muy de acuerdo con mantener una responsabilidad frente a los clientes, las demás consideran que este aspecto no aplica, lo que significa que hay un área de oportunidad para mejorar estos procesos en la empresas.

Gráfica 2.2 Responsabilidad con el cliente



Fuente: Elaboración propia

El aspecto relacionado con los aspectos de desarrollo comunitario promovidos por las empresas muestra un nivel de significancia de .325 lo que significa una correlación positiva débil y lo corrobora la gráfica 3 referente a los aspectos de desarrollo comunitario que muestra un distanciamiento de los datos, las empresas de cualquier tipo de régimen no se involucran ni promueven aspectos de desarrollo comunitario en el entorno social donde operan.

Grafica 2.3 Aspectos de desarrollo comunitario



Fuente: Elaboración propia

Análisis de correspondencia simple de las empresas de Huejotzingo

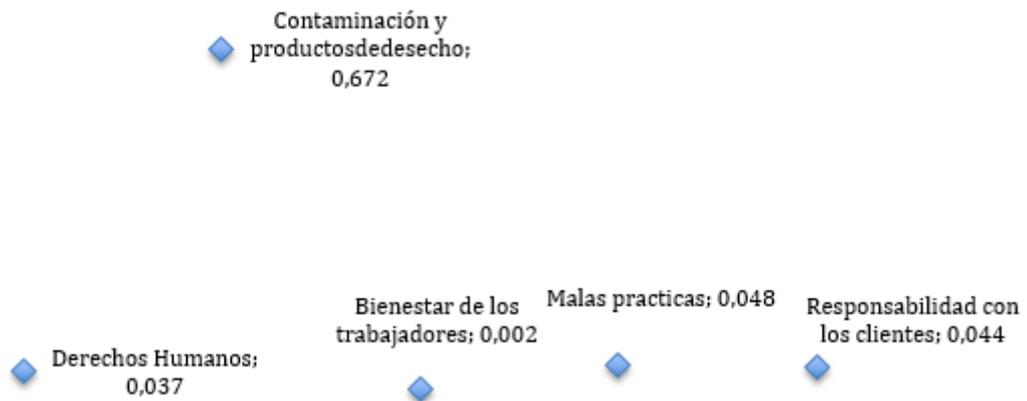
Es a través de este método que se hace un análisis de las variables identificadas y estudiadas en la región de Huejotzingo, bajo este método se hace referencia al grado de asociación que existen entre las variables: formalización de las empresas y los valores que los empresarios otorgaron a las frases con las que estaban de acuerdo, en este apartado se plantean las siguientes hipótesis:

H1: Las empresas que están constituidas o registradas en hacienda, tienden a identificarse más con aspectos de responsabilidad social que las que no cumplen con este requisito.

H2: Las empresas que no están constituidas o registradas en hacienda, no se identifican con aspectos de responsabilidad social o mencionan que estos aspectos no aplican a su operación.

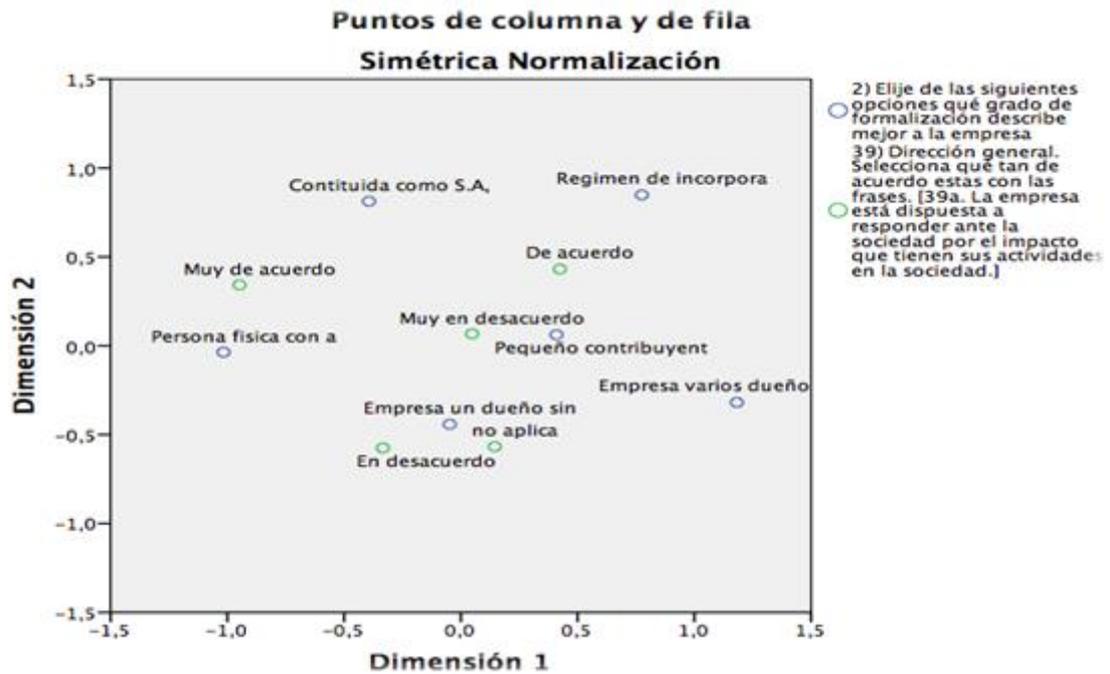
Los elementos de la responsabilidad social identificados en las mipes de la región de Huejotzingo son: Derechos Humanos, Contaminación y productos de desecho, Bienestar de los trabajadores, Malas prácticas, Responsabilidad con los clientes, Desarrollo comunitario, la aplicación de este método se muestra en las siguientes gráficas, el análisis identifica mediante el análisis de correspondencia simple la correlación que existe entre la situación fiscal de las empresas y los elementos de la responsabilidad social, los resultados muestran el nivel de significancia, la cercanía de las variables, lo que explica el comportamiento de estas en las empresas, mediante las gráficas abajo mostradas. El estudio realizado bajo este método pretende encontrar una correlación entre la formalización de las empresas y los elementos de responsabilidad social, es decir encontrar una relación de los elementos de responsabilidad social en empresas ya constituidas o formalizadas, sin embargo al hacer los estudios de correlación no se encontró una correlación positiva fuerte, los indicadores encontrados son débiles, como lo muestran las gráficas 4, 5 y 6, corroboran el nivel de significancia de las variables objeto de análisis y mostradas en la siguiente hoja.

Grafica 2.4 Valores del nivel de significancia

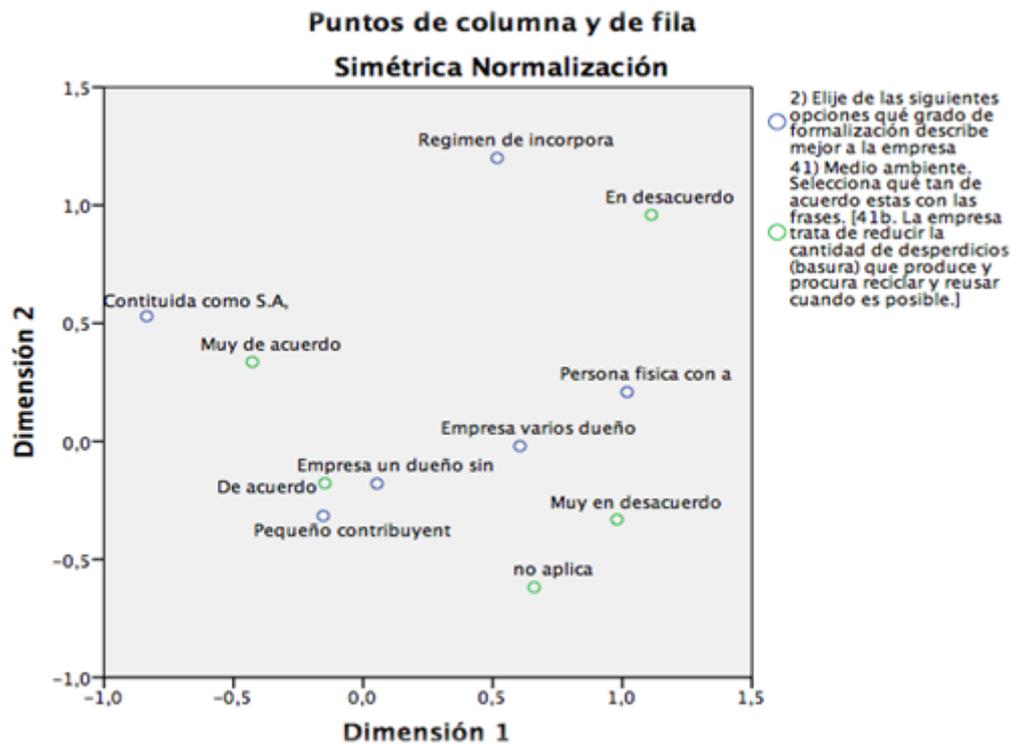


Fuente: Elaboración propia

Grafica 2.5 Impacto de la formalización de las empresas



Fuente: Elaboración propia

Grafica 2.6 Disminución de desperdicios

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El trabajo que se presenta, representa una parte de la investigación de campo realizada en dos municipios y por lo tanto constituye una investigación terminada. El tema de responsabilidad social de las mipes de la región de Huejotzingo y San Martín Texmelucan, ocupa geográficamente una gama de empresas que se han preocupado por mantener índices económicos y sociales acorde a las necesidades de la población. Por ello, representa una oportunidad de desarrollo económico para la región con carácter sustentable y sostenible.

Es de gran relevancia la responsabilidad social de las empresas que, pueden lograr niveles de crecimiento y desarrollo económico sin comprometer su potencial de recursos económicos y humanos; lo que significa que, los diferentes actores sociales, deben interactuar por el bien del desarrollo y así el espacio geográfico ocupado puede ser socialmente durable y de largo plazo.

Finalmente, la propuesta está orientada a cubrir el objetivo planteado, su resultado estará en función de la conclusión de la investigación; pero una parte de la misma ya indica que las empresas pueden ser socialmente responsables y competitivas en la región de estudio. Esta hipótesis se fortalece si los gobiernos locales y estatales invierten con perspectiva de futuro, para el desarrollo económico y social equilibrado de la región.

Referencias

Cedeño, Á. (2005). Administración de la empresa (3a edición). Costa Rica, San Jose de costa rica: Universidad Estatal a distancia.

- Lefort, F. (2003). Gobierno Corporativo: Que es? Como andamos por casa? Cuadernos de economía (Vol. 40).
- Cemefi. (2002). Centro Mexicano para la filantropía. (c. J. cajiga, Productor) Recuperado el 03 de 03 de 2017, de Cemefi: www.cemefi.org.mx
- López, V. L. (2011). Visión paradigmática de la empresa mexicana en la conceptualización de la responsabilidad social corporativa. Celaya, Guanajuato, México.
- Borrayo, L. R. (2002). Sustentabilidad y desarrollo económico (primera ed.). (Borrayo, Ed.) Mexico, México, México: Mc, Graw Hill.
- García, C. F. (2015). Políticas públicas para una administración con perspectiva empresarial en el siglo XXI. Puebla, Puebla, México: Altres Costa- Amic Editores.
- García, C. (2015). Políticas públicas para una administración co perspectiva empresarial en el siglo XXI. En L. S. Fernando Javier García Colina, Políticas publicas para una administración con perspectiva empresarial en el siglo XXI (Vol. 1, págs. 73-85). México: Altres Costa-Amic Editores s.a de c.v.
- Gilpin, A. (2003). Economía ambiental, un análisis crítico (3a edición ed.). (A. Gilpin, Ed., & G. P. Ortega, Trad.) México: Alfaomega.
- Guerrero, C. L. (2010). Diagnostico del subsistema urbano. En C. B. Virginia, Diagnóstico de Competitividad del municipio de Puebla (Vol. 1, pág. 133). México, Puebla: Buap.
- IMCO. (2014). Instituto Mexicano para la competitividad a.c. IMCO. México: IMCO.
- INADEM. (2014). Instituto nacional del emprendedor. INADEM, Observatorio del Emprendedo. INADEM.
- INADEM. (2014). Promexico. (INADEM, Productor, & Promexico) Recuperado el 02 de 12 de 2016, de Promexico: www.promexico.gob.mx
- INEGI. (01 de 01 de 2016). INEGI. (Denué, Productor, & Directorio estadístico nacional de unidades económicas) Recuperado el 13 de 08 de 2016, de inegi.org.mx: www.beta.inegi.org.mx
- INEGI. (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México: INEGI.
- INEGI. (2016). Instituto Nacional de estadística y geografía. (R. N. metadatos, Productor) Recuperado el 20 de 11 de 2016, de INEGI: www.Inegi.org.mx
- INEGI. (2014). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Total de establecimientos y personal ocupado . (inegi, Productor) Recuperado el 26 de 04 de 2016, de [inegi](http://inegi.org.mx): [http:// www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
- INEGI. (2009). Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Historia. México: INEGI.
- Kast.F.E., & R. (1981). General Systems theory: applications for organization and management. The journal of Nursing Administración, 32-41.
- Méndez, M. J. (2012). Problemas económicos de México y sustentabilidad. México, México, México: Mc Graw Hill.

Ortega, P. E. (2015). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en Huejotzingo. En R. C. Posada, Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México (Vol. 1, pág. 336). San Juan del Río, Queretaro, México: Pearson.

Pérez, C. (2001). Técnicas Estadísticas con SPSS (Vol. 1). (C. Pérez, Ed.) Madrid, España: Prentice Hall.

Secretaría de economía. (2012). fondo pyme. (S. d. economía, Productor, & Delegación federal en Puebla) Recuperado el 28 de 11 de 2016, de www.2006-2012.economia.gob.mx

Sobrino, J. (2005). Competitividad territorial: ambitos e indicadores de análisis. (Sobrino, Ed.) Economía, sociedad y territorio, 123-183.

Tomé, G. H. (2014). Estrategias de reproducción familiar en Santa María Moyotzingo, Puebla, México. Agricultura, sociedad y desarrollo, 11 (1), 93-111.

Zevallos, V. E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en America Latina. (Z. V, Ed.) Revista de la Cepal 79 (79), 53-79.